
CODICE DI CONDOTTA PER PARTNER COMMERCIALI

A. Il nostro impegno e le nostre aspettative

Ci aspettiamo che tutti i nostri partner commerciali aderiscano a tutte le normative locali e internazionali pertinenti che disciplinano il loro comportamento. Noi di FTI GROUP ("FTI") ci impegniamo ad adottare un comportamento etico e sostenibile come indicato nel Codice di Condotta OUR WORLD. Ci dedichiamo al rispetto dei nostri tre valori fondamentali di INTEGRITÀ, RISPETTO e RESPONSABILITÀ.

FTI ritiene che le disposizioni del presente *Codice di condotta per partner commerciali* siano essenziali per il rapporto d'affari tra **FTI** e il partner commerciale. Pertanto, il partner commerciale prende atto e acconsente al rispetto delle disposizioni ivi contenute.

Il partner commerciale supporterà l'implementazione da parte di **FTI** dei processi di due diligence richiesti dalla legge e di altri processi attraverso la partecipazione attiva a iniziative correlate, ad esempio questionari di autovalutazione.

Il partner commerciale farà del proprio meglio per acquisire familiarità con le pratiche commerciali dei propri fornitori, subappaltatori e altri partner commerciali e richiederà a tutti i suddetti partner commerciali di rispettare il presente *Codice di condotta per partner commerciali* e in particolare gli standard minimi stabiliti nella sezione B. Il partner commerciale e **FTI** esamineranno tutte le questioni in relazione al presente *Codice di condotta per partner commerciali* in modo rispettoso e basato sulla reciproca fiducia.

In caso di domande a riguardo al presente *Codice di condotta per partner commerciali*, si prega di contattare il nostro helpdesk sulla conformità all'indirizzo compliance@fti-group.com.

Per segnalare eventuali comportamenti scorretti rispetto alle norme prescritte dal presente *Codice di condotta per partner commerciali* si prega di utilizzare il nostro sistema di segnalazione [FTI Group IntegrityLine \(https://ftigroup.integrityline.com/\)](https://ftigroup.integrityline.com/).

B. Standard minimi

Le disposizioni contenute nel presente *Codice di condotta per partner commerciali* sono considerate gli standard minimi assoluti. I partner commerciali sono incoraggiati a fornire standard di buone pratiche commerciali superiori ai presenti standard minimi.

I. Conformità

1. Buona condotta

Il partner commerciale non intraprenderà alcuna azione che sia o possa essere dannosa per **FTI** o possa causare danni alla reputazione di **FTI**.

2. Lotta alla corruzione

I partner commerciali di **FTI** adottano tutte le misure necessarie per prevenire attivamente qualsiasi esercizio illecito o non etico di influenza sulle decisioni di **FTI** o di qualsiasi altra società o istituzione, nonché per prevenire attivamente qualsiasi forma di corruzione e concussione nella rispettiva società e nelle sue affiliate.

3. Regali e inviti

Il partner commerciale prende atto che i regali o altri benefici come pagamenti impropri o inviti che esulano dalle norme legali, culturali e sociali possono essere considerati come un'influenza non etica sulle decisioni e pertanto non accetterà, richiederà o elargirà tali regali da o a dipendenti di **FTI**.

4. Lotta agli accordi collusivi

I partner commerciali di **FTI** non prendono parte ad accordi collusivi volti a limitare il libero mercato, adottano tutte le misure necessarie per prevenire attivamente i cartelli illegali e si impegnano a favore della concorrenza leale.

5. Sanzioni ed embarghi

Il partner commerciale dichiara che né il partner commerciale stesso, né il/i proprietario/i o il/i principale/i azionista/i sono soggetti a sanzioni da parte del Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, dell'Unione Europea, del Regno Unito o degli Stati Uniti.

Al fine di supportare i meccanismi sanzionatori globali, ci aspettiamo che il nostro partner commerciale adotti tutte le misure necessarie per garantire che non venga condotta alcuna attività con individui o organizzazioni sanzionate.

6. Antiriciclaggio

Il partner commerciale adotta tutte le misure necessarie per prevenire attivamente qualsiasi forma di riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo nel proprio settore di attività.

7. Conflitti di interesse

Gli interessi personali possono influenzare il giudizio professionale e le decisioni a scapito del partner commerciale o di **FTI**. Il partner commerciale adotta pertanto tutte le misure necessarie per prevenire attivamente i conflitti di interessi nel proprio settore di attività. Ciò comprende situazioni in cui gli interessi dei dipendenti di un partner commerciale siano in conflitto con gli interessi della sua azienda o in cui gli interessi di un partner commerciale siano in conflitto con gli interessi di **FTI**.

II. **Condizioni di lavoro**

1. Lavoro forzato

Il partner commerciale rispetta le leggi e i regolamenti pertinenti in materia di occupazione e intraprende attivamente tutte le misure necessarie contro il lavoro illecito e illegale. Ciò include qualsiasi impiego basato sulla minaccia di punizione, schiavitù, tratta di esseri umani o sfruttamento sessuale.

2. Stipendio e orario di lavoro

Il partner commerciale assume e retribuisce i propri dipendenti sulla base di contratti equi, nel rispetto della legge e in conformità con gli standard minimi internazionali. Qualora la legislazione locale sul lavoro imponga un salario minimo, nessun dipendente dovrà ricevere una retribuzione inferiore a quella prescritta. Gli orari di lavoro devono essere conformi alle leggi e ai regolamenti locali.

3. Lavoro minorile

Il partner commerciale garantisce che i bambini di età inferiore ai 15 anni non possano essere assunti in alcun modo e forma.

Inoltre, i minorenni di età inferiore ai 18 anni non possono essere assunti laddove il lavoro sia in qualunque modo pericoloso per la loro salute, sicurezza o morale. Qualsiasi impiego legato alla droga, alla prostituzione o al lavoro forzato deve essere evitato a tutti i costi.

Il partner commerciale farà del proprio meglio per combattere lo sfruttamento sessuale dei bambini e dei giovani.

4. Antidiscriminazione

Il partner commerciale garantisce che non sussistano discriminazioni dovute a nazionalità, estrazione sociale, stato di salute, disabilità, orientamento sessuale, età, sesso/genere, appartenenza politica o religione. Ciò vale per tutte le decisioni relative all'occupazione, compresi i salari.

5. Rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori

Il partner commerciale rispetta la salute, la sicurezza e i diritti personali dei propri dipendenti e si impegna a osservare i principi di trattamento rispettoso ed equo dei propri dipendenti. Il partner commerciale non interferirà con i diritti dei propri dipendenti di aderire alle organizzazioni sindacali o di partecipare alla contrattazione collettiva.

III. **Ambiente**

Il partner commerciale rispetta le leggi e i regolamenti pertinenti in materia di protezione dell'ambiente e degli animali e riduce al minimo il proprio impatto ambientale.

Il partner commerciale ha l'obiettivo di ridurre il consumo energetico, che viene monitorato e implementato. Tutte le misure con un ragionevole ritorno sull'investimento vengono pianificate e implementate.

Il partner commerciale mira a sviluppare e attuare una politica di riduzione e riciclaggio dei rifiuti solidi con obiettivi quantitativi per ridurre i rifiuti non riutilizzabili o riciclabili.

Il partner commerciale è tenuto a rispettare tutte le leggi e le procedure di sicurezza pertinenti che disciplinano l'utilizzo del mercurio e di inquinanti organici persistenti. Incoraggiamo i nostri partner commerciali a ridurre o evitare l'uso di queste sostanze chimiche, ove possibile.

Il partner commerciale rispetta tutte le leggi, i regolamenti e le migliori pratiche pertinenti per evitare danni all'ambiente derivanti dall'inquinamento del sottosuolo, del suolo, dell'acqua o dell'aria. Il partner commerciale evita un consumo eccessivo di acqua, soprattutto laddove l'acqua scarseggi. Il partner commerciale si sforza di ridurre le emissioni di gas serra al fine di perseguire gli obiettivi climatici dell'Unione Europea e di altri Stati.

Il partner commerciale dispone di una politica di salute, sicurezza e gestione delle crisi per i dipendenti che soddisfa gli standard legali e le migliori pratiche. Gli incidenti e gli infortuni vengono sottoposti a indagini e sono oggetto di azioni correttive. Kit di primo soccorso e personale addestrato sono disponibili in tutti gli stabilimenti interessati.

IV. **Comportamento nei confronti degli ospiti**

I partner commerciali che sono in contatto con ospiti di **FTI** sono tenuti a comportarsi in modo onesto, responsabile ed equo nonché rispettoso e professionale nei confronti degli ospiti. La sicurezza e il benessere degli ospiti non devono essere messi a repentaglio.

V. Sicurezza delle informazioni/protezione dei dati

Il partner commerciale rispetterà tutte le normative pertinenti in materia di protezione dei dati (ad es. GDPR dell'UE) e gli standard relativi alla protezione dei dati personali da uso improprio o divulgazione non autorizzata. Ciò include i dati personali dei dipendenti di **FTI** nonché i dati personali degli ospiti.

C. Applicazione

I. Segnalazione di violazioni

Il partner commerciale si impegna a dare tempestiva comunicazione scritta a **FTI** nel caso in cui, in qualsiasi momento durante la durata del presente accordo, il partner commerciale non abbia rispettato o abbia violato una qualsiasi delle garanzie contenute nel presente documento.

Il partner commerciale deve garantire che i propri dipendenti abbiano accesso al sistema di segnalazione di **FTI** ([FTI GROUP IntegrityLine](#)) e può usarlo per informare **FTI** riguardo a potenziali violazioni degli standard minimi previsti dal presente *Codice di condotta per partner commerciali*.

Il partner commerciale è incoraggiato a implementare un sistema analogo affinché i dipendenti e terze parti possano segnalare problemi e violazioni.

Il partner commerciale supporterà eventuali indagini su presunte violazioni. Inoltre, in linea con i propri sforzi di due diligence, il partner commerciale dovrebbe fornire meccanismi di reclamo/denuncia o supportare i rispettivi meccanismi stragiudiziali specifici del settore o del paese.

II. Clausola di trasferimento

Il partner commerciale è tenuto a rispettare il presente *Codice di condotta per partner commerciali* anche nei confronti dei propri partner contrattuali (ad es. subfornitori di **FTI**). Il partner commerciale deve pertanto assicurarsi di stipulare accordi di subappalto solo con altri partner commerciali che rispettino gli standard minimi previsti dal presente *Codice di condotta per partner commerciali*.

III. Richieste di informazioni aggiuntive

FTI si riserva il diritto di richiedere ulteriori informazioni e documentazione supplementare al fine di verificare il rispetto degli standard minimi del presente *Codice di condotta per partner commerciali* o di indagare su eventuali segnalazioni di violazioni dei medesimi.

IV. Audit

FTI si riserva il diritto di effettuare un audit presso la sede del partner commerciale al fine di verificare il rispetto del presente *Codice di condotta per partner commerciali*. Qualsiasi audit sarà concordato di comune accordo con il partner commerciale e sarà predisposto dal partner commerciale fornendo un livello adeguato di documentazione che dimostri in modo chiaro e trasparente il rispetto del presente *Codice di condotta per partner commerciali*.

V. Riparazione

In caso di violazione delle norme minime stabilite nel presente *Codice di condotta per partner commerciali*, entrambe le parti discuteranno le possibilità di riparazione. Entrambe le parti devono concordare un piano di riparazione con scadenze concrete ed elementi attuabili.

VI. Risoluzione del contratto

In caso di mancata riparazione o qualora le violazioni del presente *Codice di condotta per partner commerciali* comportino un rischio significativo per **FTI** o in assenza di fiducia per il proseguimento del rapporto, **FTI** si riserva il diritto di risolvere il contratto sottostante. In caso di risoluzione del contratto per i motivi sopra indicati, le parti convengono che, laddove **FTI** incorra in penali e/o sanzioni a seguito di tale violazione, la parte inadempiente dovrà mantenere **FTI** mallevata e indenne da eventuali penali e/o sanzioni. La parte inadempiente dovrà inoltre rimborsare a **FTI** eventuali costi e spese sostenuti o danni subiti a seguito di tale violazione.

Ragione sociale della società

Luogo e data

Firma autorizzata

Nome del firmatario

Qualifica/Mansione del firmatario

Timbro della società